

Bihar School Examination Board (S.S.), Patna

Model Question Paper – 2018

Entrepreneurship (उद्यमिता)

SECTION - I

Objective Type Questions (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

समय : 1 घंटा 10 मिनट

Time : 1 Hours 10 Minutes

पूर्णांक: 35

[Total Marks : 35]

खण्ड-1 में सभी 35 वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर ओ०एम०आर० सीट पर दें। प्रश्न संख्या 1 से 35 तक के प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

In section I, there are 35 objective type questions, to be answered on OMR sheet. Question Nos. 1 to 35 carry 1 mark each.

For questions No. 1 to 35 there are four options in every question. Out of these only one option is correct. You have to choose the correct answer from these option and mark in the answer sheet.

1 से 35 तक के प्रत्येक प्रश्नों के चार विकल्प दिए गए हैं इनमें से एक सही है आपको इन सही विकल्प को चुनकर उत्तर पत्र में चिन्हित करना है।

35×1 = 35

- An entrepreneur is ?
उद्यमी होता है।
 - Manager (प्रबन्धक)
 - Invester (निवेशक)
 - Owner (स्वामी)
 - Owner and Worker (स्वामी एवं कामगार)
- Entrepreneur fullfill responsibility ?
उद्यमी उत्तरदायित्व पुरा करता है?
 - Managerial (प्रबन्धकीय)
 - Social (सामाजिक)
 - Statutory (सांविधिक)
 - None of these (इनमें से कोई नहीं)
- Planning is for -
नियोजन होता है -
 - Past (भूतकाल)
 - Present (वर्तमान)
 - Future (भविष्यकाल)
 - For all time (सभी समय के लिए)
- Project is Prepared -
परियोजना तैयार किया जाता है -
 - By Managers (प्रबन्धक द्वारा)
 - By Entrepreneurs (उद्यमीयों द्वारा)
 - By Promoters (प्रवर्तकों द्वारा)
 - By all these (सभी के द्वारा)
- Fixed Capital is
स्थायी पूँजी होती है -
 - Long terms (दीर्घकालीन)
 - Short term (अल्पकालीन)
 - Permanent (स्थायी)
 - None of these (इनमें से कोई नहीं)
- The advantages of marketing is to :
विपणन का लाभ है -
 - Consumers (उपभोक्ताओं को)
 - Businessmen (व्यवसायियों को)
 - Manufacturers (निर्माताओं को)
 - All (सभी)

c. Composite ratio (मिश्रित अनुपात) d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

16. Business opportunity relates with ?
व्यावसायिक अवसर सम्बन्धित होता है ?

- a. Commercially feasible (वाणिज्यिक सम्भाव्य परियोजनाओं से)
- b. Personal feasible projects (व्यक्तिगत सम्भाव्य परियोजनाओं से)
- c. Neither a nor b above (उपरोक्त न a न b)
- d. None of the abover (उपरोक्त में से कोई नहीं)

17. Economic Policies determine what ?
आर्थिक नीतियाँ क्या निर्धारित करती है ?

- a. Direction of Business (व्यवसाय की दिशा)
- b. Volume of Business (व्यवसाय की मात्रा)
- c. Nature of Business (व्यवसाय की प्रकृति)
- d. Direction and Volume of Business (व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा)

18. Market Demand is also known as ?
बाजार माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ?

- a. Supply (पूर्ति) b. Demand Forecasting (माँग पूर्वानुमान)
- c. Real Demand (वास्तविक माँग) d. Profit earning (लाभ अर्जन)

19. As known as discovery of Business opportunity ?
व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में जाना जाता है ?

- a. Innovation (आविष्कार)
- b. Product (उत्पाद)
- c. Promotion (प्रवर्तन)
- d. Strategies (रणनीतियाँ)

20. Of all managerial Activities planning is the ?
नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है ?

- a. Beginning & End (प्रारंभ एवं अंत) b. Beginning (प्रारंभ)
- c. End (अन्त) d. None of these (इनमें से कोई नहीं)

21. A plan is a trap to capture the future, this statement is of
“नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजड़ा है” यह कथन है ?

- a. Hurley (हर्ले) b. Terry (टैरी)
- c. Allen (ऐलन) d. Newman (न्यूमैन)

22. A Project is
एक परियोजना है-

- a. Family Welfare (परिवार कल्याण) b. Opportunity (अवसर)
- c. Single Activities (एकल गतिविधि) d. Cluster of activities (गतिविधियों का समूह)

23. Modernization improves
आधुनिकीकरण सुधारता है

- (3) Mention any three features of planning ?
नियोजन के तीन विशेषताओं को बताएं ?
- (4) Is management a profession ?
क्या प्रबन्ध को एक पेशा माना जाता है ?
- (5) What are the main kinds of environment ?
पर्यावरण के मुख्य कितने प्रकार हैं ?
- (6) What is meant by mobility of resources ?
संसाधन की गतिशीलता का क्या तात्पर्य है ?
- (7) What is the importance of quality control ?
किस्म नियंत्रण का क्या महत्व है ?
- (8) Who is an entrepreneur ?
उद्यमी कौन है ?
- (9) Is management an art or science ?
प्रबंध कला है या विज्ञान ?
- (10) What is the Purpose of Packaging a Product ?
उत्पाद के पैकेजिंग का क्या उद्देश्य है ?
- (11) What are the objects of branding ?
ब्रांड का क्या उद्देश्य है ?
- (12) What are the different kinds of shares ?
विभिन्न प्रकार के अंश कौन-से हैं ?
- (13) What is the role of government regulation in selection of an enterprises ?
उपक्रम के चुनाव में सरकारी नियमन की क्या भूमिका है ?
- (14) What do you mean by Fund-Flow statement ?
कोष प्रवाह विवरण से आप क्या समझते हैं ?
- (15) What is Break-even point ?
सम-विच्छेद बिन्दु क्या है ?

II. Long Answer Type Questions (दीर्घउत्तरीय प्रश्न)

Question 16 to 18 are Long Answer type questions and each question carries 5 marks.

प्रश्न संख्या 16 से 18 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं प्रत्येक प्रश्न पाँच अंक का है।

3×5 = 15

- (16) What do you mean by market assessment ? What are the factors affecting market assessment ?
बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ? बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालनेवाले घटक कौन-कौन से हैं ?

Or (या)

What factors should an entrepreneur consider while selecting a product ?

किसी वस्तु या सेवा का चुनाव करते समय साहसी को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

(17) What is meant by advertising ? What are its objectives ? Explain.

विज्ञापन से क्या आशय है ? इसके उद्देश्य क्या है ? बताइए ।

Or (या)

Define management. Describe its essential characteristics.

प्रबंध की परिभाषा दीजिए । इसके प्रमुख विशेषताएँ समझाइए ।

(18) Define planning what are its features ?

नियोजन की परिभाषा दें एवं इसकी विशेषताएँ बताइये ।

Or (या)

Why the formulation of project report essential for an entrepreneur ?

एक साहसी के लिए परियोजना प्रतिवेदन बनाना क्यों आवश्यक है ?

Answer of Objective Type Questions

वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर

(1) d	(2) c	(3) c	(4) d	(5) a	(6) d	(7) a
(8) a	(9) b	(10) d	(11) b	(12) b	(13) a	(14) b
(15) a	(16) a	(17) d	(18) b	(19) c	(20) a	(21) c
(22) d	(23) d	(24) a	(25) c	(26) d	(27) a	(28) d
(29) b	(30) c	(31) b	(32) c	(33) c	(34) a	(35) d

CHAPTERWISE DISTRIBUTION OF MARKS

Topics	Total allotted marks	Long Type	Short Type	Objective
Unit I : Entrepreneurial Opportunities and Enterprise Creation	20	1 (5)	3 (6)	9 (9)
Unit II : Enterprise Planning and Resourcing.	20	1 (5)	3 (6)	9 (9)
Unit III : Enterprise Management	30	1 (5)	4 (8)	17 (17)
	70	3 (15)	10 (20)	35 (35)