

**MODEL QUESTIONS**  
**Intermediate Vocational Exam 2018**

**ENTREPRENEURSHIP**

bUVjehMh, V 0; kol kf; d ijh{k & 2018

I EcfU/kr fo"k; &mn; ferk

ijh{kFkZ ; Fkkl lko vi us 'kCnka eamÜkj na %&

Candidates are required to give their answer in their own words as far as practicable :

Time :- 3 Hours 15 Minutes

Full Marks :- 100

समय :- 3 घंटे 15 मिनट

पूर्णांक :- 100

Instructions : There are three sections of questions papers :

- Section A contains 50 questions. Each question is multiple choice type having 1 mark each. Total Marks 50
- Section B contains 22 questions. Each question is short answer type having 2 marks each. Students are instructed to answer any 15 questions out of total 22. Total Marks 30.
- Section C contains only 4 questions with substitute. Each question is long answer type having 5 marks each. Total marks 20.

अनुदेश :- प्रश्न पत्र के तीन खण्ड हैं।

- खण्ड अ :- कुल 50 अंकों के वस्तु निष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। इनके चार उत्तर हैं। सही उत्तर है, सही उत्तर का चयन विकल्पों से करें। कुल प्रश्नों की संख्या 1 से 50 तक है। कुल अंक :- 50
- खण्ड ब :- इस खण्ड में कुल 22 प्रश्न हैं। किन्हीं 15 प्रश्नों के लघुस्तरीय उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है। कुल अंक :- 30
- खण्ड स :- कुल प्रश्नों की संख्या 4 है और प्रत्येक में अथवा का विकल्प है। प्रत्येक प्रश्न दीर्घ स्तरीय उत्तर के हैं और उनके प्रश्नों के मान 5 अंकों के हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर अपेक्षित हैं। कुल अंक :- 20

**[k.M & अ**

**Group - A**

{वस्तुनिष्ठ प्रश्न}

(Objective Type Questions )

- \*\*\* निम्नलिखित प्रश्न संख्या 1 से 50 में केवल एक ही उत्तर सही है। प्रत्येक प्रश्न में दिये गये विकल्पों में से आपको सही उत्तर चुनना है।
- \*\*\* For Questions Nos. 1 to 50 there is only one correct answer. In each Question you have to choose correct answer from the given options :

1. उदयमिता का सम्बन्ध है Entrepreneurship is related with

- (a) धन से (Money) (b) बल से (Force)  
 (c) जोखिम से (Risk) (d) व्यक्तित्व से (Personality)
2. उद्ययमिता का आदर्श व्यक्तित्व विद्वान द्वारा प्रतिपादित किया गया  
 Theory of Model Personality of Entrepreneurship was propounded by  
 (a) Drucker(ड्रकर ) (b) Maxwaber(मैक्सवेयर )  
 (c) Cocharn(कोचार्न) (d) None(कोई नहीं)
3. उद्ययमिता में इनमें से कौन उपयोगी है।  
 Which one is more useful in Entrepreneurship  
 (a) Retreatist Individual(विमुखी व्यक्ति)  
 (b) Reformist Individual(सुधारवादी व्यक्ति)  
 (c) Retualist Individual(संस्कारी व्यक्ति)  
 (d) Creative Individual(सृजनशील व्यक्ति)
4. उद्ययमिता विकास कार्यक्रम कौन चाहता है  
 Who requirs EDP  
 (a) Quahfew group(शिक्षित समूह) (b) Technical Person(तकनीकी व्यक्ति)  
 (c) Ex-service man(पूर्व सैनिक) (d) All of these(उपरोक्त सभी)
5. EDP का अर्थ है  
 EDP means  
 (a) Employment Development Programme  
 (b) Entrepreneurship Development Programme  
 (c) Entrepreneurship Development Project  
 (d) Eastern Development Project
6. उद्ययमिता की मुख्य विशेषताएँ है  
 Main Characteristics of Entrepreneurship are  
 (a) Knowledge (ज्ञान) (b) Vision(दृष्टि)  
 (c) Labour & Dynamics(मेहनत एवं गतिशीलता) (d) All above (उपर सभी)
7. उद्यमी होते है  
 Entrepreneurs are  
 (a) Born(पैदाइसी) (b) Mode(निर्मित)  
 (c) Developed and made(विकसित एवं बनाये जाते है)  
 (d) None of above(कोई नहीं)
8. जापान मे बल दिया जाता है  
 In japan stress in given on

- (a) On the job training(कार्य स्थल प्रशिक्षण)  
 (b) Off the job training(कार्य के बाहर प्रशिक्षण)  
 (c) Training Centre Training(प्रशिक्षण केन्द्र प्रशिक्षण)  
 (d) None of these(इनमें से कोई नहीं)
9. उद्यमिता विकास कार्यक्रम का उद्देश्य है  
 Purpose of EDP is  
 (a) Professional Skill(व्यक्तिगत चातुर्य)  
 (b) Entreprenurial Motivation (उद्यमीय अभिप्रेरण)  
 (c) Morale improvement (नैतिक विकास) (d) Skill Development (कौशल विकास)
10. उद्यमिता विकास कार्यक्रम की अवधि सामान्यतः होती है?  
 Pedriod of EDP is genedrally  
 (a) 4Weeks (b) 6 Weeks  
 (c) 8 Weeks (d) Non of these
11. उद्यमिता विकास कार्यक्रम प्रदान करता है  
 EDP leads to  
 (a) Self Employment (स्वनियोजन) (b) Wage employment (पारिश्रमिक नियोजन)  
 (c) Enteprenrial Skill Dev(उद्यमी कौशल विकास)  
 (d) Education &Traning (शिक्षण एवं प्रशिक्षण)
12. व्यापार किया जाता है  
 Business is carried on for  
 (a) Past (भूतकाल) (b) Present (वर्तमान)  
 (c) Future (भविष्य) (d) Non (कोई नहीं)
13. संचार की प्रक्रिया में आते हैं  
 The Communiation process contains  
 (a) Sender (प्रेषक) (b) Receiver (प्रेषिती)  
 (c) Media (माध्यम) (d) All (सभी)
14. मास्लो के सिद्धांत संबंधित है  
 Maslon's theory is related with  
 (a) Principle of hierarchy of needs (आवश्यकता के पद सोपान सिद्धान्त)  
 (b) Principle of Management (प्रबन्धन के सिद्धान्त)  
 (c) Monatory Principles (मुद्रा के सिद्धान्त)  
 (d) Principles of demand (माँग के सिद्धान्त)
15. सम्बद्धता की आवश्यकता आश्वस्त करती है  
 Need of affiliation ensures  
 (a) Professional relation (पेशेवर संबंध)

- (b) Inter personal relationship (अन्तः व्यक्तिगत संबंध)  
 (c) Social Relationship (सामाजिक संबंध )  
 (d) All the above (उपरोक्त सभी)
16. एक श्रेष्ठ नियोजन वह है जिसमें  
 A best planning is that which have  
 (a) Continuity (नियन्त्रता) (b) Unity (एकता)  
 (c) Flexibility (लोच) (d) All the above (उपरोक्त सभी)
17. उद्ययमिता विकास केन्द्र स्थापित है  
 Entrepreneurship Development Centre is established in  
 (a) Gujrat (b) Tamil nadu  
 (c) Patna (d) Haryana
18. प्रबन्ध विकास संस्थान स्थित है  
 Management Development institute is situated at  
 (a) Ranchi (b) Jamshedpur  
 (c) Rourkala (d) Gurgaon
19. NIESBUD की स्थापना किया गया  
 NIESBUD was established in the year  
 (a) 1983 (b) 1953  
 (c) 1973 (d) 1990
20. जेवियर सामाजिक सेवा संस्थान की स्थापना वर्ष ..... में की गयी।  
 Xavier Institute of Social Science was established in the year  
 (a) 1964 (b) 1974  
 (c) 1984 (d) 1999
21. औद्योगिक प्रारूप केन्द्र स्थापित किया गया  
 Industrial design cell was set up in  
 (a) New Delhi (b) Tamil Nadu  
 (c) Gujrat (d) Bhopal
22. भारतीय आद्यौगिक बैंक किस वर्ष स्थापित किया गया।  
 IDBI was established in the year  
 (a) 1954 (b) 1964  
 (c) 1984 (d) 1974
23. जी0एस0टी0 का सम्बन्ध है  
 GST is related with  
 (a) Income (आय) (b) Professional Tax (पेशा)  
 (c) Good & Service (वस्तु एवं सेवा) (d) Local Tax (स्थानीय कर)
24. VAT का पूरा नाम है  
 (a) Value & Tax (b) Voluntry Aid Tax  
 (c) Value aided Tax (d) None of the above

25. PSSCIVE स्थापित है

- (a) Bhopal (भोपाल) (b) नई दिल्ली (New Delhi)  
(c) Gujrat (गुजरात) (d) Chennai (चेन्नई)

26. पर्यावरण में होता है environment contains

- (a) जैविक कारक (Biotic factor) (b) अजैविक कारक (Non Biotic factor)  
(c) जैविक एवं अजैविक कारक (Biotic & Non Biotic factor)  
(d) कोई नहीं (None of these)

27. पर्यावरण शिक्षा के अन्तर्गत अध्ययन किया जाता है

Environment Education deals with

- (a) वनस्पति एवं जन्तु (Plants & Animals) (b) वातावरण(Climate)  
(c) ध्वनि (Sound) (d) सभी का(All of these)

28. ओजोन स्तर होता है

Ozone layer stay at

- (a) जमीन के उपर (Above the land) (b) जमीन के नीचे (Below the land)  
(c) समुन्द्र तल पर (Sea level) (d) आकाश में (in the sky)

29. पौधे प्रकाश संश्लेषण का कार्य करते हैं Photosynthesis in plants takes place

- (a) जड़ों में (in the roots) (b) फलों में (in the fruit)  
(c) पत्तियों में (In the leaves) (d) सभी में (All the above)

30. उर्जा का सबसे बड़ा स्रोत है

Biggest Source of Energy is

- (a) सूर्य (Sun) (b) वायु (Air) (c) जल (Water) (d) पेट्रोलियम (Petroleum)

31. आर्थिक सहायता है

Subsidy is

- (a) रियायत (Concession) (b) बट्टा (Discount)  
(c) पुनः भुगतान (Repayment) (d) कोई नहीं (None of these)

32. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं?

Market demand is also known as

- (a) माँग की भविष्यवाणी (Demand forecasting) (b) वास्तविक माँग (Real Demand)  
(c) आपूर्ति (Supply) (d) कोई नहीं (None of these)

33. 4 Ps का अर्थ है

4 Ps is related with

- (a) Produce, Price, Place, Permanent      (b) Product, Price, Place, Promotion  
(c) Permanent, Price, Path, Punctuality      (d) None of these

34. निम्न में से कौन सा घटक बाजार मुल्यांकन पर प्रभाव डालता है।

Which of the following factors affect market assessment.

- (a) सूक्ष्म वातावरण (Micro environment)      (b) उत्पाद की लागत (Production Cost)  
(c) माँग (Demand)      (d) उपरोक्त में कोई नहीं (None of these)

35. नये उदयमी को व्यवसाय संगठन का कौन सा प्रारूप पसंद करना चाहिए

A new entrepreneur should prefer which form of business organisation

- (a) एंकाकी व्यापार (Sole trade)      (b) साझेदारी (Partnership)  
(c) कंपनी (Company)      (d) कोई नहीं (None of the above)

36. नियोजन होता है

Planning is

- (a) अल्पकालीन (Partnership)      (b) मध्यकालीन (Short term)  
(c) दीर्घ कालीन (Long term)      (d) सभी अवधि के लिए (For all terms)

37. नियोजन हमेशा देखता है

Planning always looks

- (a) भूतकाल (Past)      (b) वर्तमान काल (Present)  
(c) भविष्य की ओर (forward future)      (d) सभी के लिए (For all)

38. नियोजन है

Planning is

- (a) लक्ष्य अभिमुखी (goal oriented)      (b) उद्देश्य अभिमुखी (objective oriented)  
(c) मानसिक प्रक्रिया (Mental Process)      (d) वे सभी (All the above)

39. सूत्र एवं स्टाफ संगठन की अवधारणा ली गयी है

Line & Staff concept of organisation has been drawn from

- (a) रेल मंत्रालय (Railways)      (b) उद्योग (Industry dept.)  
(c) आयकर (Income Tax Dept.)      (d) सैन्य संगठन (Military organisation)

40. सत्ता कौन सा अधिकार है

Which type of rights is authority

- (a) वैधानिक (Legal) (b) मौलिक (Fundamental)  
(c) धार्मिक (Religious) (d) उपर्युक्त कोई नहीं (None of above)

41. पोस्ट कोर्ब की अवधारण दी गयी है

Concept of posdcorb was given by

- (a) लूथर गुलिक (Luther gullick) (b) कौटिल्य (Kautilya)  
(c) जार्ज टेरी (George Terry) (d) उपर्युक्त कोई नहीं (None of the above)

42. प्रबन्ध है

Management is

- (a) कला (Art) (b) विज्ञान (Science)  
(c) कला एवं विज्ञान दोनों (Both Arts & Science)  
(d) उपरोक्त में कोई नहीं (None of the above)

43. प्रबन्ध एक पेशा है, यह कथन है

Management is a profession. This statement is of

- (a) जार्ज आर टेरी (George R Terry)  
(b) अमेरिकन प्रबंध एसोसिएशन (American management Association)  
(c) हेनरी फेचोल (Henry Fayol) (d) उपर्युक्त कोई नहीं (None of the above)

44. विपणन व्यय भार है

Marketing expenditure is a burden

- (a) उद्योग पर (on Industry) (b) व्यवसायियों पर (On businessman)  
(c) निर्माताओं पर (On manufacturer) (d) सभी पर (On all)

45. विपणन की अवधारणा है

Concept of marketing is

- (a) उत्पादोन्मुखी (Production oriented) (b) विक्रयोन्मुखी (Sales oriented)  
(c) ग्राहकोन्मुखी (Customer oriented) (d) उपर्युक्त सभी (All the above)

46. टेलीफोन व्यय है

Telephone expense is

- (a) स्थायी (Fixed) (b) चल (variable)  
(c) अर्द्धचल (Semi variable) (d) उपरोक्त में से कोई नहीं (None of these)

47. एक ब्रांड अम्बेसडर है

A Brand ambassador is

(a) विक्रेता (Salesman)

(b) उत्पादक (Producer)

(c) प्रसिद्ध व्यक्ति (Famous Person)

(d) प्रसिद्ध स्थान (Famous place)

48. एक उदयमी की सफलता मुख्यतः निर्भर करती है

Success of an entrepreneur depends upon which one of following :

(a) कर्मचारियों की नियुक्ति (Selection of employee)

(b) कर्मचारियों की नियुक्ति (Selection of employee)

(c) संसाधनों के उपयोग (Utility of resources)

(d) उत्पादों के विक्रय (Sale of product)

49. लघु उद्योग के विकास के लिए क्या आवश्यक है

Which one is Essential for development of small scale industries are

(a) उदयमिता विकास (Entrepreneurship Dev.)

(b) प्रभावी नियोजन (Effective planning)

(c) कच्चा माल की नियमित आपूर्ति (Regular supply of raw material)

(d) उपर्युक्त सभी (All the above)

50. भारत निवेश कोष (India investment fund) द्वारा स्थापित किया गया

(a) आई0एफ0सी0आई (IFCI)

(b) ग्रिण्डले बैंक (Grindlay Bank)

(c) स्टेट बैंक (State Bank)

(d) कैन बैंक (Can Bank)

**[k.M & ब**

### **Group - B**

1. उद्योग के कितने प्रकार होते हैं?

What are different types of industries.

2. भारतीय अर्थ व्यवस्था में कुटीर उद्योग के महत्व को बतावें।

Explain the importance of cottage industries in Indian Economy.

3. लघु उद्योग के किसी पाँच प्रमुख विशेषताओं को बतावें।

Explain any five important characters of small scale industries.

4. महिला उदयमिता की सबसे बड़ी समस्या पर प्रकाश डालें।

Highlight the biggest problem of women entrepreneurship.

5. प्रमुख उदयमीय क्षमतायें क्या हैं?

What are the major entrepreneurial competencies.

6. उदयमिता की विशेषताओं का उल्लेख करें।



Discuss the characteristics of entrepreneurship.

7. जिला उद्योग केन्द्रों के कार्यों की व्याख्या करें।

Discuss the main functions of District industries centre.

8. उदयमिता विकास कार्यक्रम की कमियों (प्रमुख चार) का उल्लेख करें।

Explain the Four weaknesses of Entrepreneurship Dev. Programme.

9. रोजगार की विशेषताओं को बतावें।

What are the important features of employment.

10. नव सृजन के क्या स्रोत हैं।

What are the sources of innovations.

11. पोस्डकोर्ब के सिद्धांत की व्याख्या करें।

Discuss the principles of Posdcorb.

12. अभिप्रेरण और सम्प्रेषण में अंतर बतावें।

Make a difference between motivation and communication.

13. अभिप्रेरण की विशेषताओं को बतावें।

Discuss the characteristics of motivation.

14. प्रबंधन और नेतृत्व में अंतर बतावें।

Make difference between management & leadership.

15. प्रबंधन में सम्प्रेषण के महत्व की चर्चा करें।

Discuss the importance of communication in management.

16. औपचारिक एवं अनौपचारिक सम्प्रेषण में अंतर बतावें।

Make a difference between formal and informal communication.

17. औपचारिक संगठन के प्रकार को बतावें।

Explain the types of formal communication.

18. वितरण प्रणाली क्या है? इसका मॉडल बनावें।

What is distribution channel. Frame its model.

19. इन्ट्रीप्रीन्यूर एवं इन्ट्राप्रीन्यूर में अंतर बतावें।

Make a difference between Entrepreneur & Intrapreneur.

20. व्यावसायिक चिन्ह एवं स्वत्वाधिकार में अंतर बतावें।

Make a difference in Trademarks & copyright.

21. उदयमिता विकास कार्यक्रम के विभिन्न चरणों का उल्लेख करें।

What are different steps of Entrepreneurship Development Programme.

22. औद्योगिक क्षेत्र से क्या समझते हैं?

What do you mean by Industrial Estate.

**[k.M & स**  
**Group - C**

1. एक सफल उदयमी व्यक्ति के प्रमुख लक्षणों का वर्णन करे।

Discuss the characters of a successful entrepreneur.

अथवा

EMIM BANK क्या हैं? आयात निर्यात में लगे उदयमियों को यह किस प्रकार सहायता करती है।

2. सम्प्रेषण की बाधाओं का वर्णन करें।

Discuss the barriers of communication.

अथवा

कुशल प्रबंधन के लिये नियोजन क्यों आवश्यक है? कारण बतावें।

3. उदयमी, उद्योग एवं उद्यमिता में अंतर बतावें।

Make a difference between Entrepreneur, Industry & Entrepreneurship.

अथवा

व्यवसाय पेशे एवं रोजगार में अंतर बतावें।

Discuss between business, profession & employment.

4. परियोजना प्रतिवेदन से क्या समझते हैं? इसके निर्माण के विभिन्न चरणों का उल्लेख करें।

What do you mean by project report? Discuss its different steps

अथवा

सम्प्रेषण के माध्यमों का उदाहरण सहित चर्चा करें।

Explain different medias of communication with example.

# **ENTREPRENEURSHIP**

## **Answer key**

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. D  | 30. A |
| 2. C  | 31. C |
| 3. D  | 32. B |
| 4. D  | 33. C |
| 5. B  | 34. A |
| 6. D  | 35. A |
| 7. C  | 36. D |
| 8. A  | 37. C |
| 9. B  | 38. D |
| 10. A | 39. D |
| 11. C | 40. A |
| 12. C | 41. A |
| 13. D | 42. C |
| 14. A | 43. B |
| 15. B | 44. C |
| 16. D | 45. C |
| 17. A | 46. C |
| 18. D | 47. C |
| 19. A | 48. A |
| 20. B | 49. D |
| 21. A | 50. B |
| 22. B |       |
| 23. C |       |
| 24. C |       |
| 25. A |       |
| 26. C |       |
| 27. D |       |
| 28. D |       |
| 29. C |       |